

Das Kundenforum der  
**AED Solution Group**

**gis@work**

# Mediadaten 2017

Simonas Šveika, fotolada

# Das Kundenmagazin der AED Solution Group

gis@work, das Kundenmagazin der AED Solution Group, bringt aktuelle und informative Beiträge an den Arbeitsplatz. gis@work ist eine kostenlose Kundenzeitschrift, die speziell auf fachliche Themen mit GIS-Bezug in Gemeinden, Städten und Landkreisen sowie in Unternehmen eingeht. Wir präsentieren spannende Neuentwicklungen rund um unsere Branchenlösungen und interessante Anwenderberichte aus der Praxis. gis@work nimmt Ihre Fragen und Anregungen auf, ergänzt diese um interessante und neue Aspekte rund um unser Produktportfolio und stellt Ihre und unsere Arbeit in praxisrelevanten Kundenbeiträgen dar.

## Reichweite:

Die gis@work erscheint zweimal im Jahr mit einer Auflage von 7.000 - 9.000 Exemplaren und einem Umfang von ca. 48 Seiten. Die Verteilung erfolgt an Partner, Kunden und Interessenten sowie auf Messen, Kundenveranstaltungen und Seminaren in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg und den Niederlanden.

## 5-fache Reichweite mit der Online-Ausgabe der gis@work:

Ihre Werbung wird sowohl auf der Webseite [www.aed-solution-group.de](http://www.aed-solution-group.de) als auch auf unseren Internetpräsenzen [www.aed-sicad.de](http://www.aed-sicad.de), [www.aed-synergis.de](http://www.aed-synergis.de), [www.arc-greenlab.de](http://www.arc-greenlab.de) und [www.baral-geohaus.de](http://www.baral-geohaus.de) veröffentlicht. Somit ist eine sehr hohe Online-Erreichbarkeit Ihrer Werbung gewährleistet.

## Ihre Werbung:

Eine gute Sichtbarkeit Ihrer Werbung wird durch eine unverdeckte Platzierung inmitten der Artikel und Themen gewährleistet. Für Ihre exklusiven Produkte und Dienstleistungen setzen Sie selbst die Schwerpunkte Ihrer Werbung.

## Preisgestaltung:

Selbstverständlich erhalten Sie bei Mehrfachbuchungen günstige TOP-Konditionen, wie z. B. 10 % Rabatt bei der Buchung in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben.

## Technische Daten:

Auflage:	7.000 bis 9.000
Umfang:	48 bis 56 Seiten
Format offen:	420 mm x 297 mm
Erscheinung:	2 x jährlich
Verbreitung:	ca. 90 % Deutschland, 10 % International
Verteiler:	Partner, Kunden, Interessenten, Abonnenten, Veranstaltungsbesucher
Themen:	Kommunal, Landmanagement, FM, Infrastruktur, Utilities, Forst
Beilagen:	auf Anfrage

## Qualität, Verarbeitung und Druck:

Druck:	Offsetdruck, 4/4-farbig Euroskala + Pantone hochwertige Ausführung, Dispersionslack
Umschlagpapier:	300 g/m <sup>2</sup> BVS Matt
Inhaltspapier:	150 g/m <sup>2</sup> BVS Matt
Bindung:	Rückendrahtheftung

## Ihre Anzeigen buchen Sie bitte bei:

Yvonne Hartung  
AED-SICAD AG  
Telefon: +49 228 9542115  
[yvonne.hartung@aed-sicad.de](mailto:yvonne.hartung@aed-sicad.de)

## Für Rückfragen zum Satz wenden Sie sich bitte an:

Martin Janzen  
ARC-GREENLAB GmbH  
Telefon: +49 30 76293365  
[janzen.martin@arc-greenlab.de](mailto:janzen.martin@arc-greenlab.de)

# Impressum

## Herausgeber:

AED-SICAD AG  
Mallwitzstraße 1-3  
D - 53177 Bonn  
Telefon: +49 228 95420  
Telefax: +49 228 9542111

## Redaktionelle Verantwortung:

Sabine Parschau  
AED-SICAD AG  
Mallwitzstraße 1-3  
D - 53177 Bonn  
Telefon: +49 228 9542301  
Telefax: +49 228 9542111  
[sabine.parschau@aed-sicad.de](mailto:sabine.parschau@aed-sicad.de)

## Redaktion:

Christine Beaujot, AED-SYNERGIS GmbH  
Wolfgang Hanle, BARAL Geohaus-Consulting AG  
Yvonne Hartung, AED-SICAD AG  
Udo Knips, AED-SICAD AG  
Michael-Erich Aust, ARC-GREENLAB GmbH  
Sabine Parschau, AED-SICAD AG

## Satz/DTP:

Martin Janzen, ARC-GREENLAB GmbH

## Druck:

Prototyp\* Print  
Blücherstraße 22  
D - 10961 Berlin  
[www.prototypprint.de](http://www.prototypprint.de)

## © 2016 gis@work

Vervielfältigung, Nachdruck, Übersetzung oder Weitergabe von Inhalten ist ohne ausdrückliche Genehmigung des Herausgebers nicht gestattet.

# Für jede Werbebotschaft das passende Format

Egal ob ein- oder vierfarbig, im Satzspiegel oder im Anschnitt, unten genannte Preise sind Einheitspreise ohne weitere Zusatzkosten. Alle Preise in Netto zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer. Ein kurzer Überblick über die möglichen Anzeigenformate:

## Viertelseite (quer)

Breite: 210,0 mm  
Höhe: 55,0 mm  
Farbe: 4-farbig (4C)  
Preis: 450,00 EUR



Eine besonders kostengünstige Anzeige im unteren Viertel einer Innenseite. Sie liefern Ihre individuelle 4-farbige Anzeige ganz nach Ihrem Belieben, gerne auch im Satzspiegel (160 mm x 40 mm).

## Viertelseite (hoch)

Breite: 52,5 mm  
Höhe: 297,0 mm  
Farbe: 4-farbig (4C)  
Preis: 450,00 EUR



Eine besonders kostengünstige Anzeige im seitlichen Viertel einer Innenseite. Sie liefern Ihre individuelle 4-farbige Anzeige ganz nach Ihrem Belieben, gerne auch im Satzspiegel (40 mm x 262 mm).

## Drittelseite (quer)

Breite: 210,0 mm  
Höhe: 80,0 mm  
Farbe: 4-farbig (4C)  
Preis: 550,00 EUR



Eine attraktive Anzeige mit einem günstigem Preis-Leistungsverhältnis im unteren Drittel einer Innenseite. Sie liefern Ihre individuelle 4-farbige Anzeige ganz nach Ihrem Belieben, gerne auch im Satzspiegel (160 mm x 65 mm).

## Halbseite (quer)

Breite: 210,0 mm  
Höhe: 125,0 mm  
Farbe: 4-farbig (4C)  
Preis: 750,00 EUR



Optimale Sichtbarkeit mit einem attraktivem Preis-Leistungsverhältnis in der unteren Hälfte einer Innenseite. Sie liefern Ihre individuelle 4-farbige Anzeige ganz nach Ihrem Belieben, gerne auch im Satzspiegel (160 mm x 110 mm).

## Halbseite (hoch)

Breite: 89,5 mm  
Höhe: 297,0 mm  
Farbe: 4-farbig (4C)  
Preis: 750,00 EUR



Optimale Sichtbarkeit mit einem attraktivem Preis-Leistungsverhältnis in der seitlichen Hälfte einer Innenseite. Sie liefern Ihre individuelle 4-farbige Anzeige ganz nach Ihrem Belieben, gerne auch im Satzspiegel (262 mm x 69,5 mm).

## Vollseite (randlos)

Breite: 210,0 mm  
Höhe: 297,0 mm  
Farbe: 4-farbig (4C)  
Preis: 1.550,00 EUR



Der beste Platz für Ihre Werbung, vollflächige Anzeige auf einer kompletten Innenseite. Sie liefern Ihre individuelle 4-farbige Anzeige ganz nach Ihrem Belieben, gerne auch im Satzspiegel (160 mm x 262 mm).

### Ihre Druckunterlagen:

Die Anzeigen sind als druckfähige PDF-Datei nach X3-Standard (möglichst PDF/X-3 2003 FOGRA27) mit mindestens 400 dpi Bildauflösung und umlaufend 3 mm Anschnitt bereitzustellen. Die Druckdaten inklusive eingebetteter Bilder und Objekte sind in vier Farben (CMYK) zu liefern. Schriften unbedingt einbetten!

Bei Anlieferung von anderen Dateiformaten bitten wir um telefonische Rücksprache. Angelieferte Dokumente, die RGB und Schmuckfarben enthalten, werden in 4C umgewandelt. Hierbei kann es zu Farbveränderungen kommen, für die der Erzeuger verantwortlich ist.

## Rückseite (Umschlag)

Breite: 210,0 mm  
Höhe: 297,0 mm  
Farbe: 4-farbig (4C)  
Preis: 1.950,00 EUR



Inszenieren Sie Ihre Premium-Werbung auf der prominenten Rückseite (hochqualitativer Umschlag) der gis@work und wecken somit eine bestmögliche Aufmerksamkeit. Sie liefern Ihre individuelle 4-farbige Anzeige ganz nach Ihrem Belieben.